



Graafinen ohjeisto

8KU12G Veera Hyytiä

Kilju Kellarin graafinen ohjeisto

1. Logon ja tunuksen käyttö

Suoja-alue
Tunnuksen ja logon käyttö
Logon väri- ja muotovaihtoehdot

2. Yritysvärit

Ensisijaiset värit
Toissijaiset värit

3. Typografia

4. Lomakkeisto

Käyntikortit
Kirjelomake
Kirjekuori

5. Ilmoitukset

Kannatusilmoitus
Yrityskuvailmoitus
Tarjous- ja tuoteilmoitus

6. Viestinnän tukimateriaali

7. Työasut

8. Kuljetus

9. Ravintolailme

10. Esityspohja

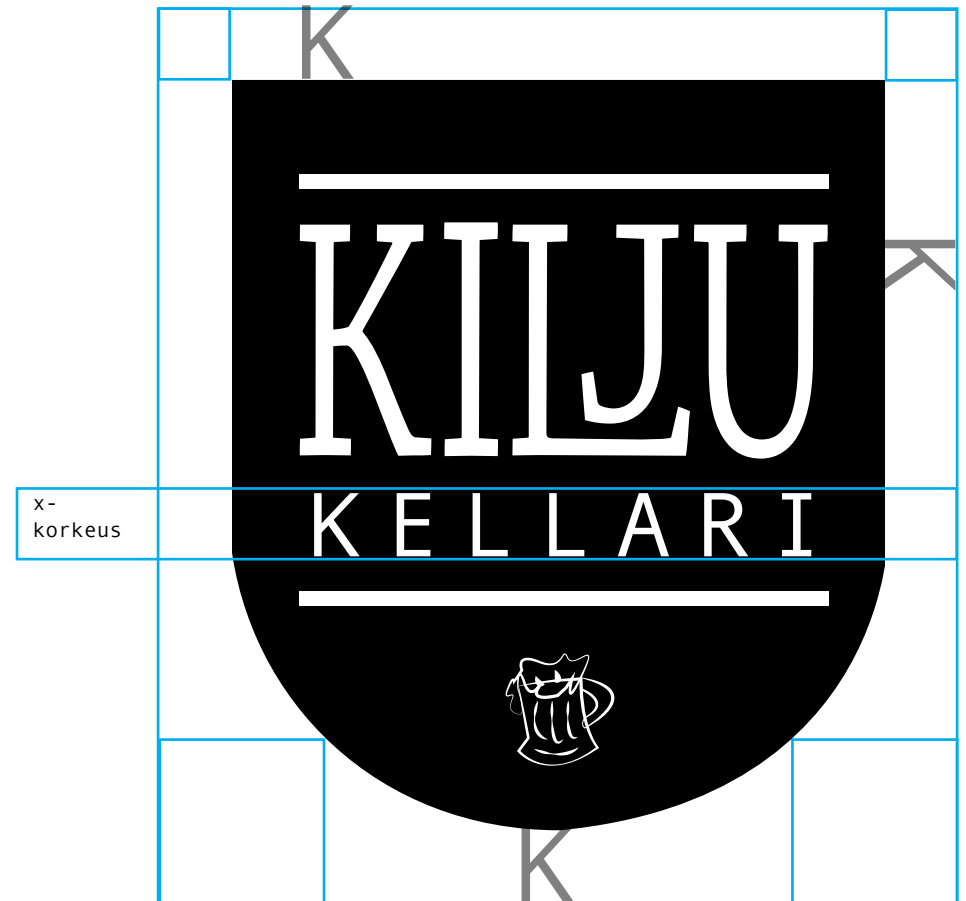
9. Verkkolailme

WWW-sivuston visuaalinen ilme ja asettelu
WWW-sivuston perus elementit

1. Logon ja tunnuksen käyttö

Suoja-alue

Yrityksen tunnuksen ja logon ympärille on määriteltä suoj-alue, jonka sisälle ei saa sijoittaa muita graafisia elementtejä tai tekstiä. Tunnuksen suoj-alue määritellään logon ja liike-merkin ympärille K-kirjaimen korkuisena alueena.



1. Logon ja tunnuksen käyttö

Tunnuksen ja logon käyttö

Visuaalisen ilmeen yhtenäisyyden vuoksi tunnusta ja logoa on käytettävä johdonmukaisesti. Huolehdi siitä, että kaikki tunnuksen osat erottuvat sitä ympäröivistä elementeistä. Pyri käyttämään tunnuksen ja logon mustaa versiota valkoista taustaa vasten. Mikäli tausta on sävytetty, käytä tummalla taustalla valkoisella kehystettyä tunnusta ja vaalealla taustalla mustaa tunnusta. Älä muuta tunnuksen värejä.



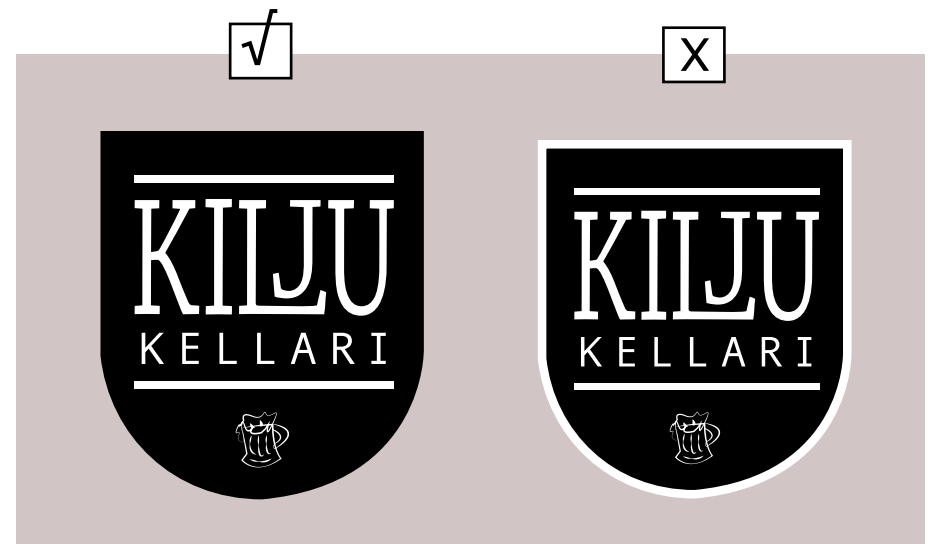
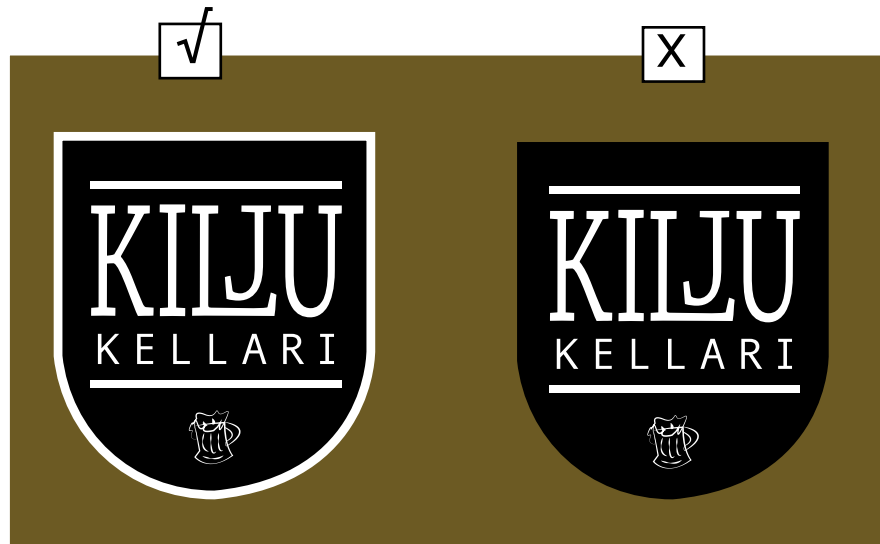
1. Logon ja tunnuksen käyttö

Logon väri- ja muotovaihtoehdot



1. Logon ja tunnuksen käyttö

Logon väri- ja muotovaihtoehdot



1. Logon ja tunnuksen käyttö

Logon väri- ja muotovaihtoehdot

PMS
kk_vaakuna_pms.eps



CMYK
kk_vaakuna_cmyk.eps



RGB
kk_vaakuna_rgb.eps



1. Logon ja tunnuksen käyttö

Logon väri- ja muotovaihtoehdot

PMS
kk_square_pms.eps



CMYK
kk_square_cmyk.eps



RGB
kk_square_rgb.eps

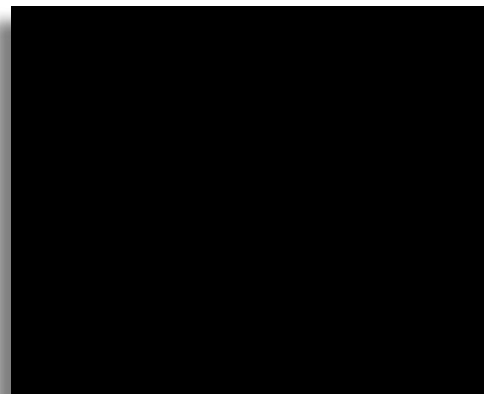


Ravintola Kilju Kellarin käyttämät eri logo- ja tunnusvaihtoehdot löytyvät digitaalisessa muodossa tämän ohjeiston liitteenä olevalta CD:ltä ja yrityksen nettisivuilta, osoitteesta: www.kiljukellari.fi/graafinenohjeisto

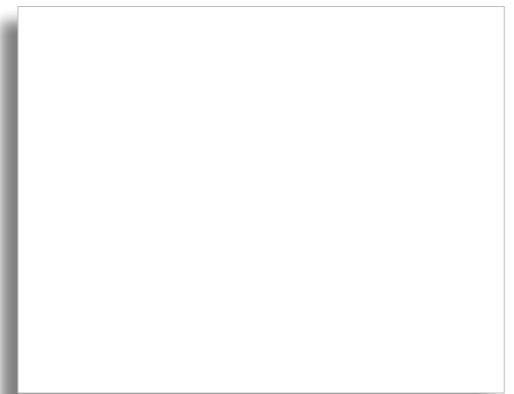
2. Yritysvärit

Ensisijaiset värit

Ensisijaisia värejä käytetään sellaisissa paino- ja esitysmateriaaleissa, joissa Kilju Kellarin tunnus ja logo esiintyvät tässä ohjeistossa esitetyllä tavalla, esimerkiksi käyntikortti, kirjelomake ja lehtimainos.



BLACK
R=0 G=0 B=0
C=0 M=0 Y=0 K=100

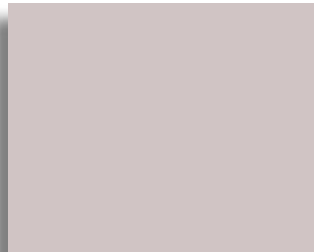


WHITE
R=255 G=255 B=255
C=0 M=0 Y=0 K=0

2. Yritysvärit

Toissijaiset värit

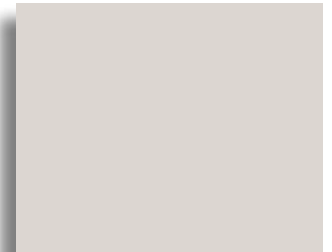
Toissijaisten värien tehtävänä on tukea perusvärejä sekä tuoda niihin kontrastia ja maanläheisyyttä.



PANTONE 434 C
R=198 G=184 B=184
C=18 M=21 Y=17 K=0



PANTONE 455 C
R=88 G=72 B=24
C=48 M=52 Y=100 K=33



PANTONE 7527 U
R=213 G=205 B=199
C=13 M=12 Y=15 K=0

3. Typografia

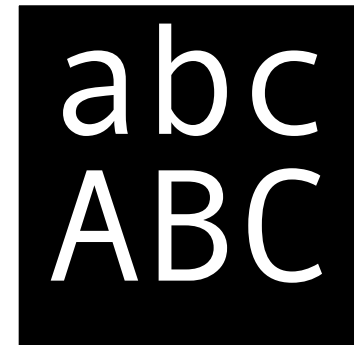
Andale Mono

Ravintolaketju Kilju Kellarille määritelty typografia on tunnuksen ja värimaailman ohella tärkeä visuaalinen peruselementti, jolla luodaan tunnistettava ilme viestinnälle.

Leikkauksia ja pistekokoja vaihtelemalla voidaan toteuttaa ilmeikästä ja ilmavaa typografiaa.

Kilju Kellarin viestintämateriaalien otsikoissa ja leipätekstissä käytetään ensisijaisesti Andale Mono-kirjasinperhettä.

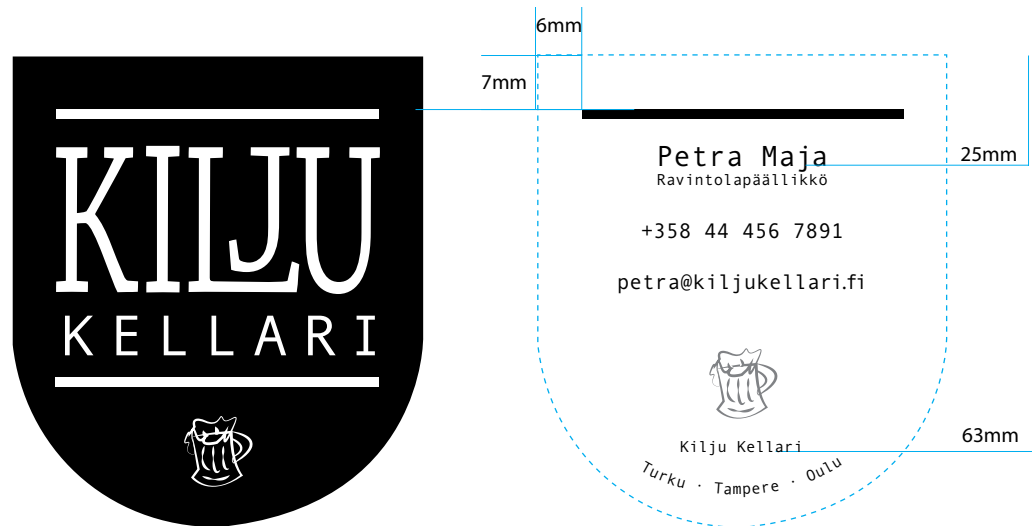
Mikäli Andale Mono-fonttia ei voida käyttää esimerkiksi www-sivuilla, niin sen voi korvata



abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890 #(.,:;)€!?"%&

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
1234567890 #(.,:;)€!?"%&

4. Lomakkeisto



Käyntikortti

Kaksipuolisen käyntikortin koko on 73x 55 mm.

Tekstit sijoitetaan käyntikorttiin keskitettynä kuvan osoittamalla tavalla. Kilju Kellari-ravintolaketjun tunnus sekä logo keskitetään kortin kääntöpuolelle 55 mm levyisenä.

Yritysnimi ja korin taustapuolen painoväri on musta.

Tekstin muotoilu
Nimi: Andale Mono 10pt.
Ravintolan nimi: Andale Mono 8pt.
Yhteystiedot: Andale Mono 10pt.

4. Lomakkeisto

Kirjelomake A4

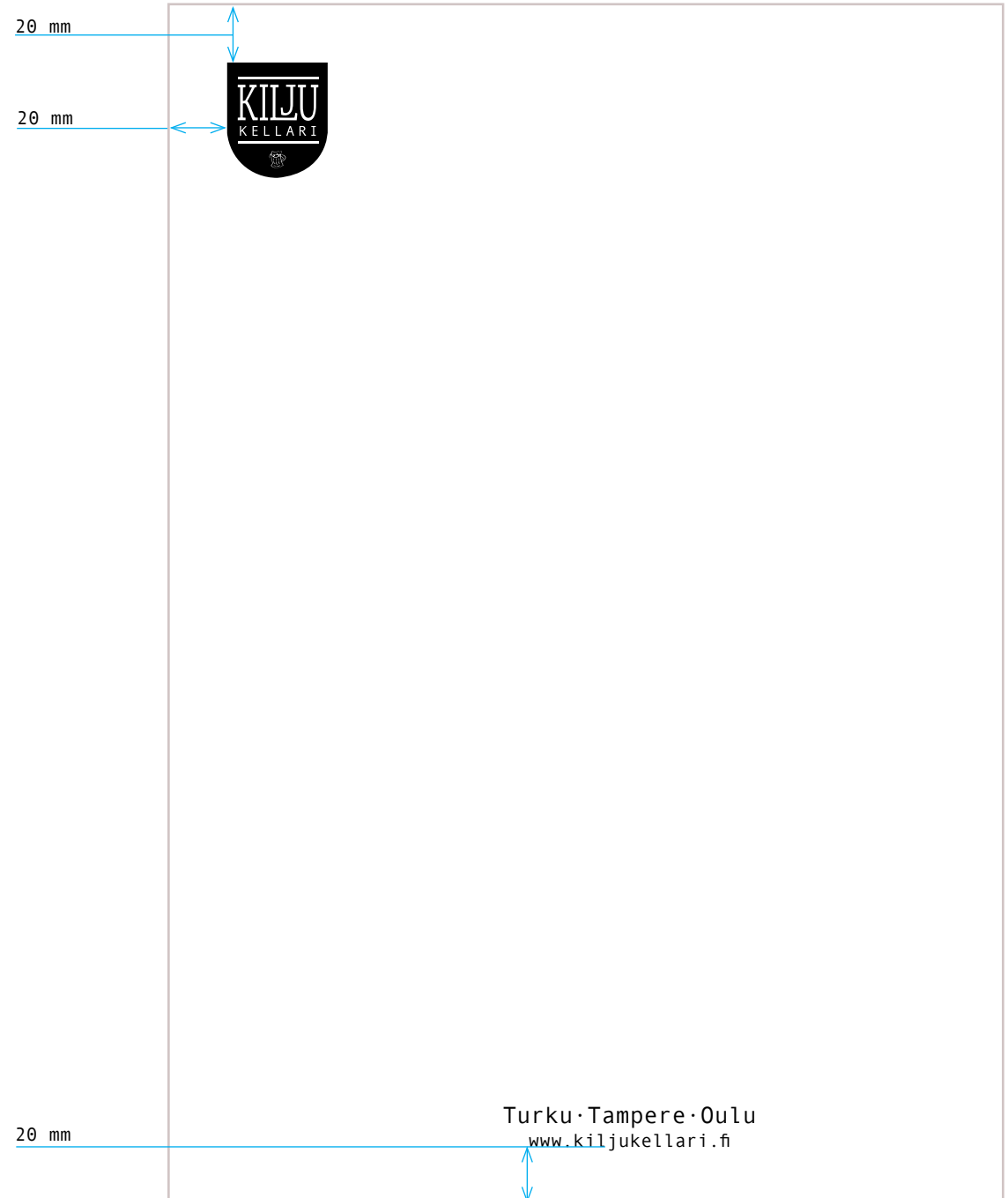
Tunnus, logo ja yhteystiedot keskitetään lomakkeelle kuvan osoittamalla tavalla.

Kirjelomake toteutetaan oheisen mallin ja mittojen mukaisesti valkoiselle lasertulostuskel-
poiselle paperille mustalla.

Tekstin muotoilu

Paikkakunnat: Andale Mono 10/12pt

Verkkosivut: Andale Mono 8/10pt

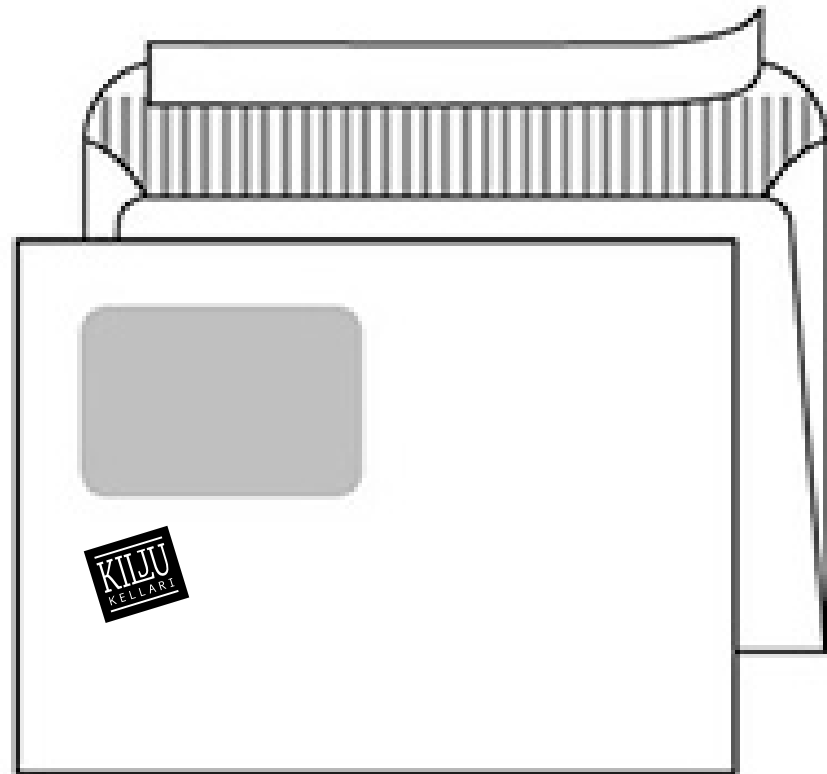


4. Lomakkeisto

Kirjekuori

Kilju Kellarin kirjekuoret toteutetaan ohaisen mallin mukaisesti mille tahansa käsiin osuville kirjekuorille, johon sijoitetaan Kilju Kellarin tarra, jos sellainen löytyy ja/tai sattuu muistamaan.

Kirjekuoren koko: esimerkiksi 324×229 mm (C4) ja 229×162 mm (C5)



5. Ilmoitukset

Yrityskuvailmoitukset

Yrityskuvailmoitukset on tarkoitettu tukemaan ja rakentamaan Kilju Kellari -ravintolan brändiä. Ilmoituksissa voidaan käyttää imagokuvien ja otskon lisäksi iskulauseita ja lyhyttä leipätekstiä.

Ilmoitusten taitossa pyritään selkeään, pelkistettyyn visuaaliseen ulkoasuun ja huolelliseen viimeistelyyn tasoon.

Ilmoituksen kuva-aiheet etsitään 70-luvulta ja kylmänsodan propagandasta.



5. Ilmoitukset

Tuote- ja tarjousilmoitukset

Tuote- ja tarjousilmoitus on suunnattu päivälehtiin, ravintolan läheisyydessä liikkuvalle kohderyhmälle sekä banneri-mainos internetsivuille. Tuoteilmoitukset esittelevät tuotteen ja tarjouksen käyttäen esimerkiksi hintoja ja iskulauseita.



KRAPULAPRUNSSI
Sunnuntaisin 15e



Turku · Tampere · Oulu

Avoinna
ti-to 15-01
pe-su 11-02

5. Ilmoitukset

Kellarista kiljahtaa!



Turku · Tampere · Oulu

www.kiljukellari.fi

Avoinna
ti-to 15-01
pe-su 11-02

Kannatusilmoitukset

Kannatusilmoitukset ovat hyväntekeväisyystarkoituksessa erilaisten järjestöjen, seurojen tms. tahojen julkaisuissa esiintyviä ilmoituksia, joiden pääpaino on Kilju Kellari -ravintolan tunnuksella ja logolla.

6. Viestinnän tukimateriaalit

Oluttuoppi ja kiljupullo

Yrityskuvaa tukevissa tuotteissa ja liikelahjoissa käytettävä ravintolan logo ja liikemerkki keskitetään suhteessa tilaansa. Värimaailma pidetaan mustavalkoisena.

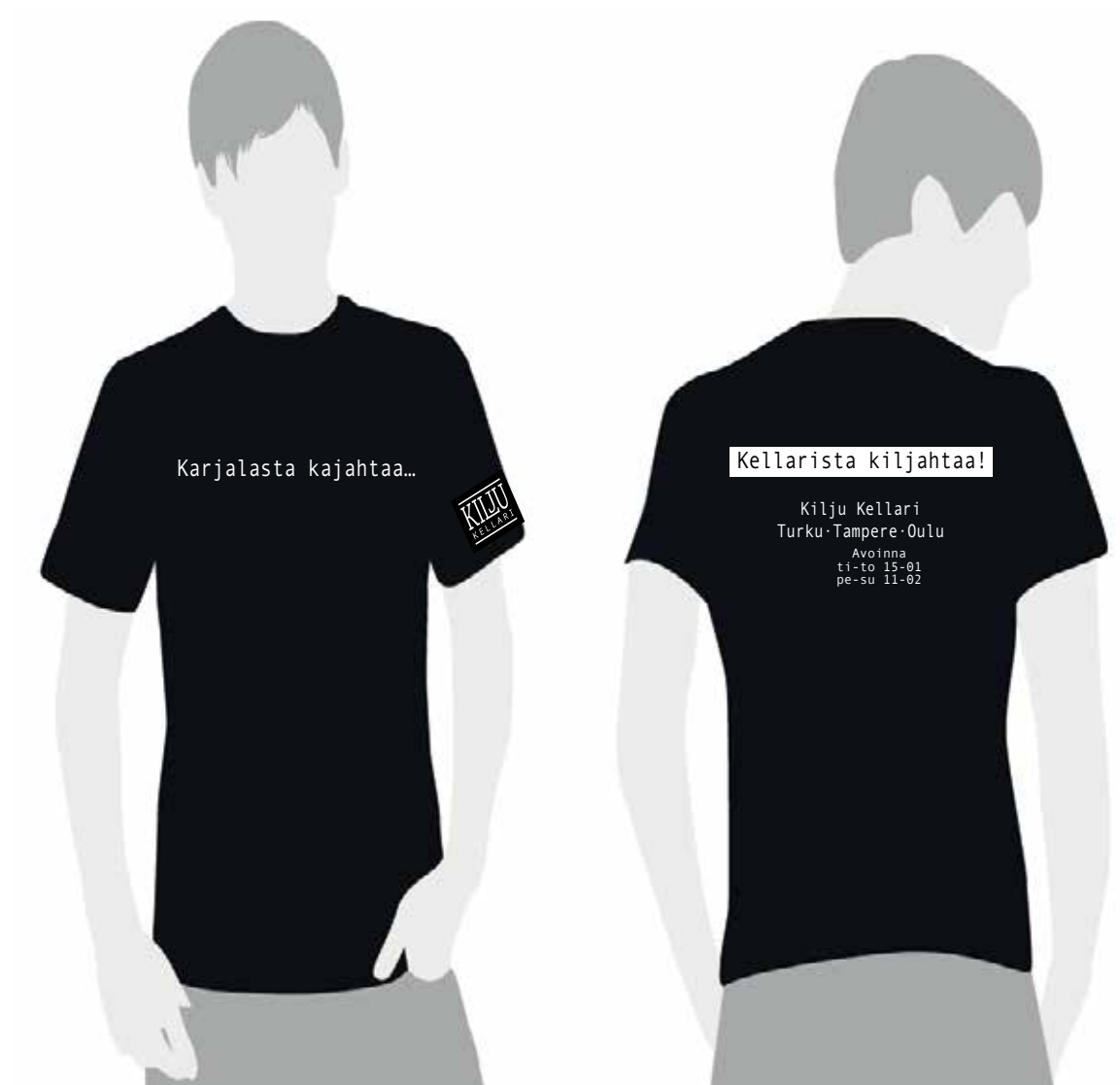


7. Työasut

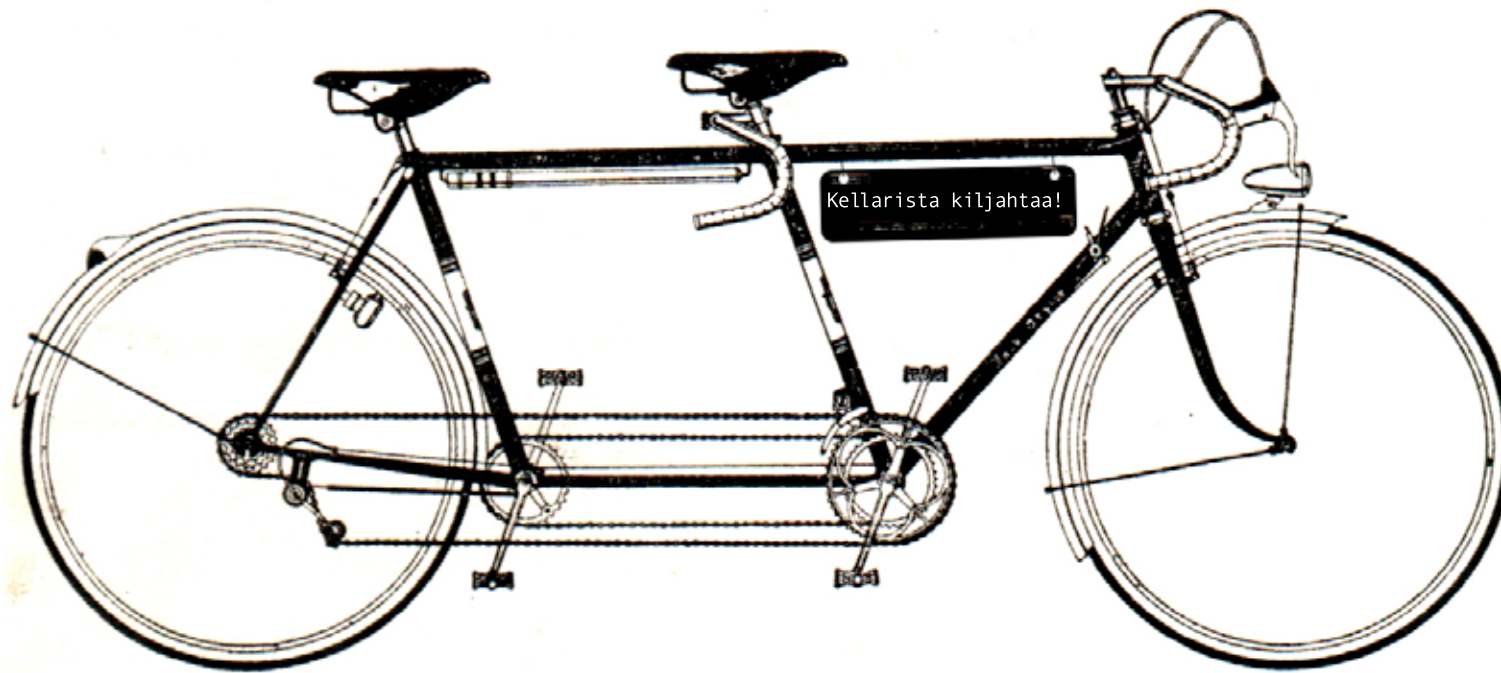
Ravintolahenkilökunnan asut

Työasu on musta t-paita, jossa on Kilju Kellarin neliölogo oikeassa hihassa 4cm leveänä ja selkäpuolella ravintolan slogan "Kellarista kiljahtaa!" mustalla tekstillä valkoisella pohjalla. Muut paidan tekstit ovat valkoisia (Andale Mono).

Muu asu vapaa.



8. Kuljetus



Kiljutandemi

Kilju Kellarin virallinen kulkuneuvo on musta Kiljutandemi. Kilju Kellarin tunnus ja slogan "Kellarista kiljahtaa!" keskitetään Kiljutandemin runkoon kiinnitettyyn mustaan plakaattiin kuvan osoittamalla tavalla.

9. Ravintolailme



Julkisivu

Julkisivun ilme toteutetaan kaikissa ravintoloissa käyttäen Kilju Kellarin vaakunaa roikkuvana nimikylttinä.

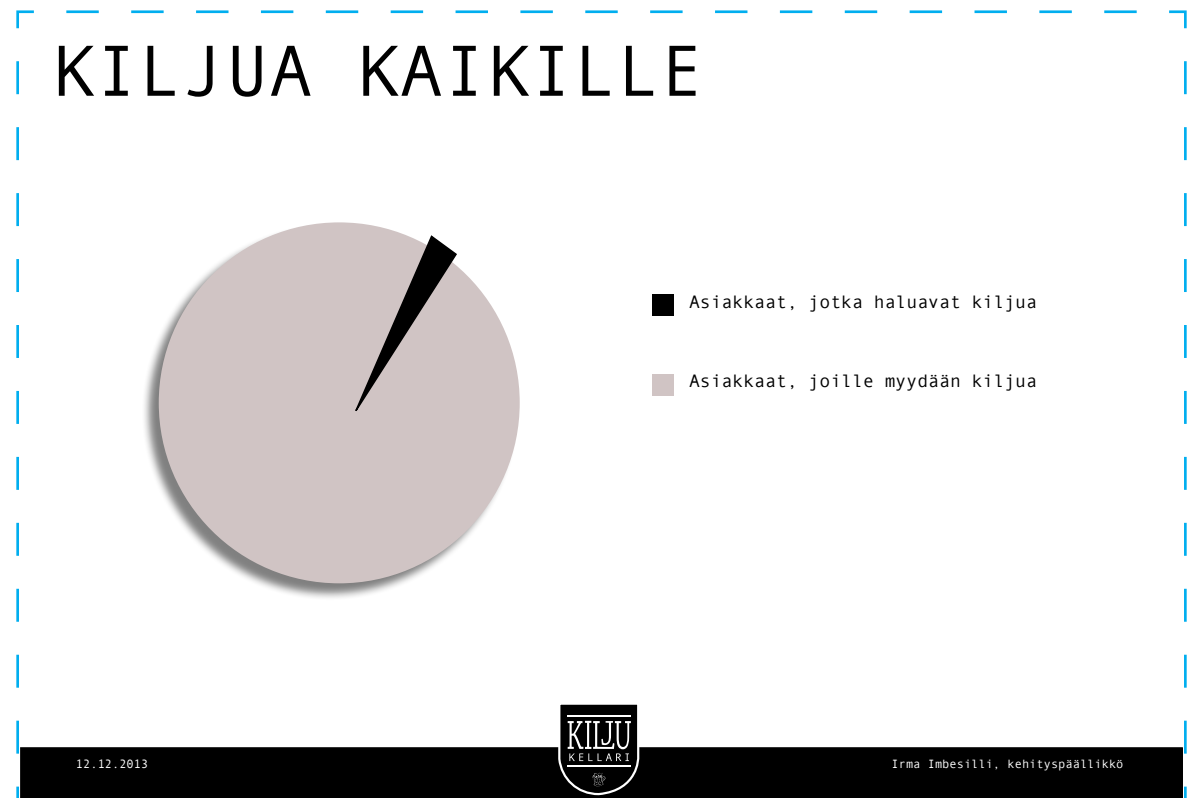
10. Esityspohja

Ravintolaketju Kilju Kellarin PowerPoint-pohjaa käytetään esitysten pohjana. Alatunniste voidaan muuttaa omia tarpeita vastaavaksi.

Tavoitteena on helpottaa esitysten laatijoiden työtä ja samalla rakentaa kuvaa huolittelusta ja hallitusta toiminnasta ja yrityskuvasta. Esitystä tehdessä on hyvä varoa ahtamasta yhdelle dianäkymälle liikaa asiaa.

TEKSTIN MUOTOILU

Otsikko: Andale Mono 48/50 pt
Leipäteksti: Andale Mono 10/12



11. Verkkosivuston visuaalinen ilme ja sivuelementtien asettelu

WWW-sivuston visuaalinen ilme ja sivuelementtien asettelu

800 px

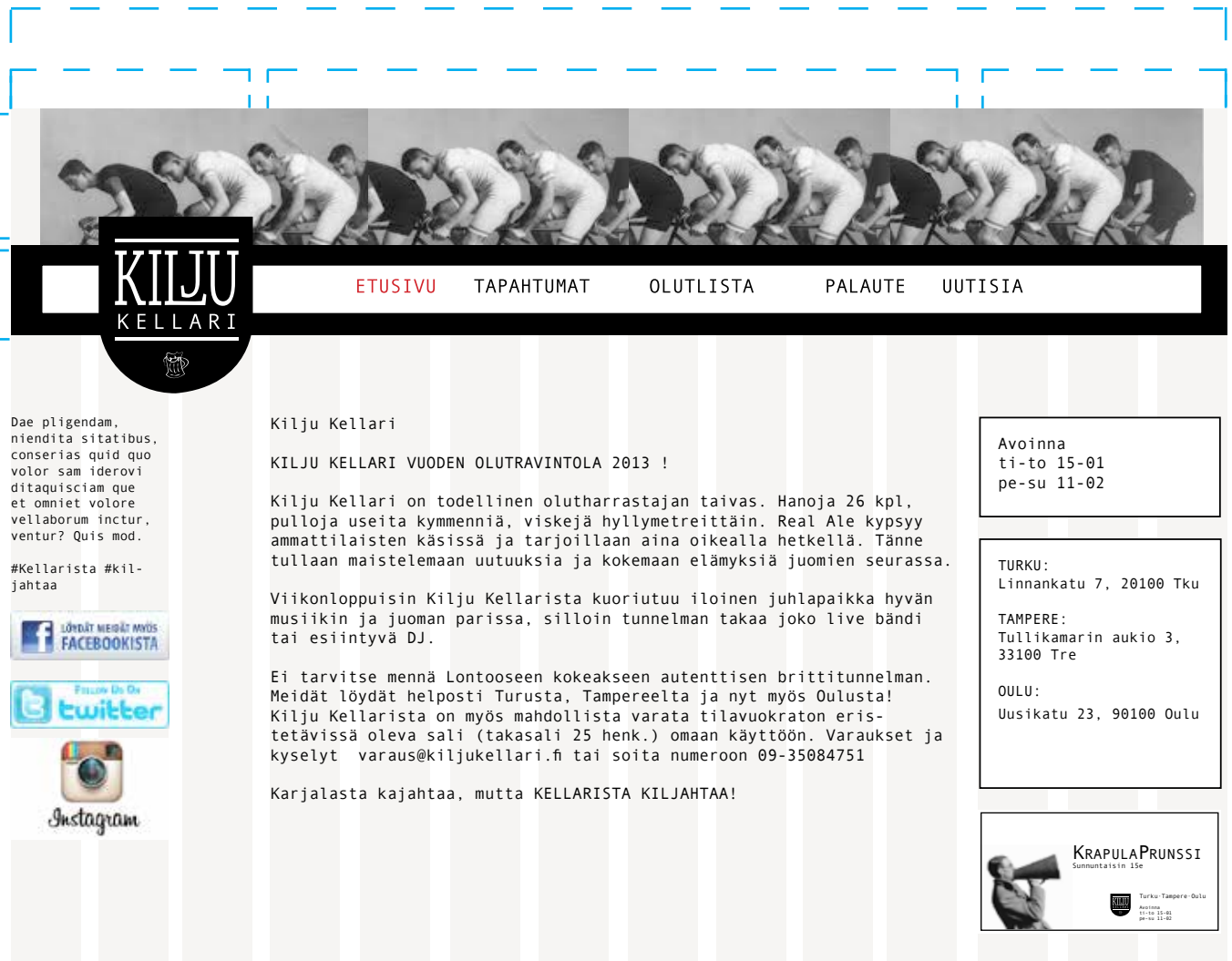
Noudata verkkosivuston suunnittelussa 14-palstaista pohjagridiä mallin mukaisesti.

Gridiä voidaan soveltaa julkaisualustan mukaan joko yksi-, kaksi-, tai kolmipalstaisena versiona. Verkkopalvelun sisältö ja käytettävyys määrittävät palsta-jaon.

Suunnittele jokaisen sivun sisältö itsenäiseksi kokonaisuudeksi, sillä sivulle voidaan päätyä suoraan hakukoneen kautta.

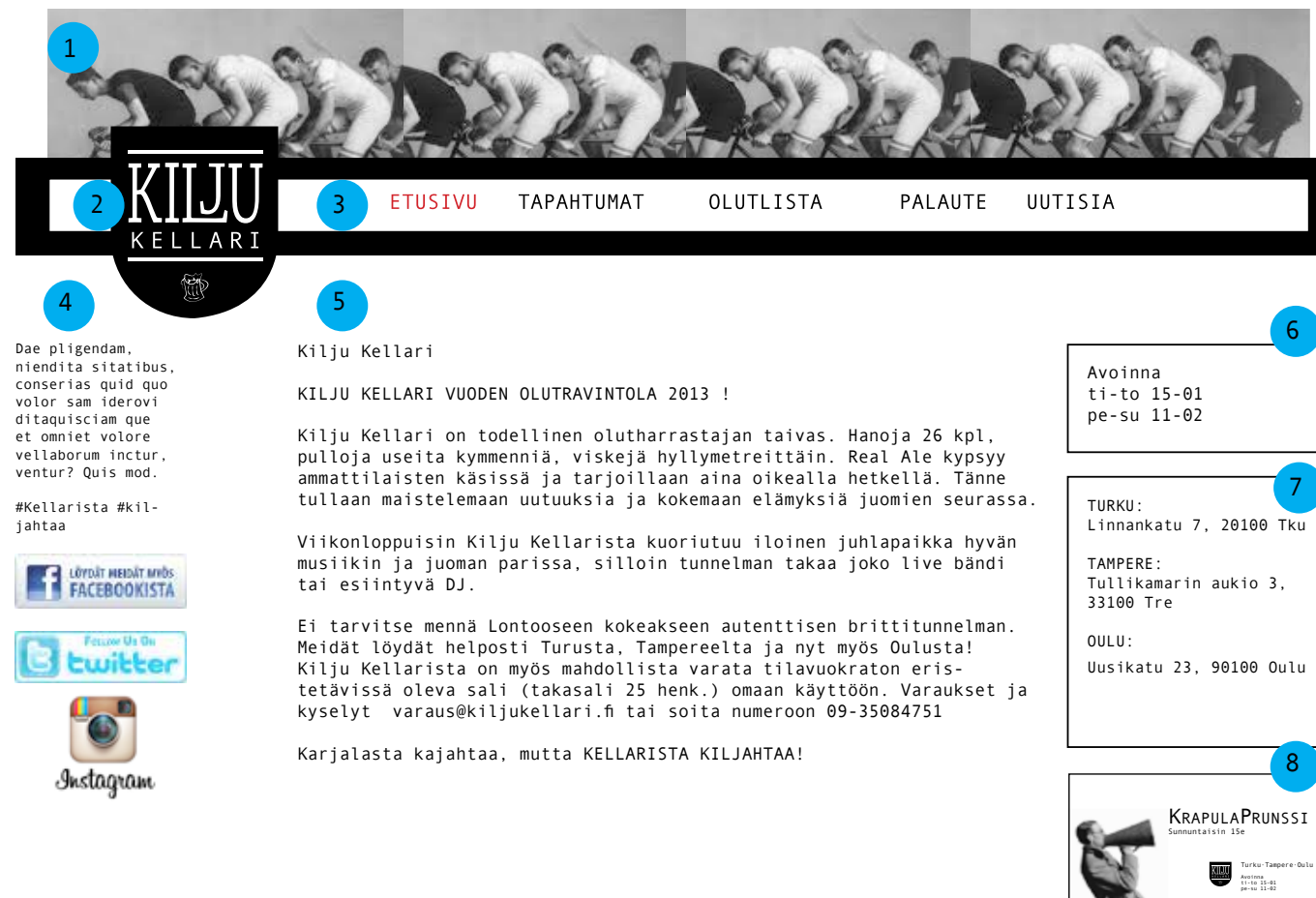
Banneri
30 px

Navigointi
20 px



11. Verkkosivusto

WWW-sivuston perus elementit



1. Yläbanneri
2. Ylätunniste, logo
3. Navigointi
4. Tekstipalsta
5. Tekstipalsta
6. Aukioloajat
7. Yhteystiedot
8. Banneripaikka

Typografia

Ravintola Kilju Kellarin sivustolla käytetään Andale Mono-tekstityyppiä

HEX-värit

Teksti
#000000

Roll-over
navigointi
#ff0000



